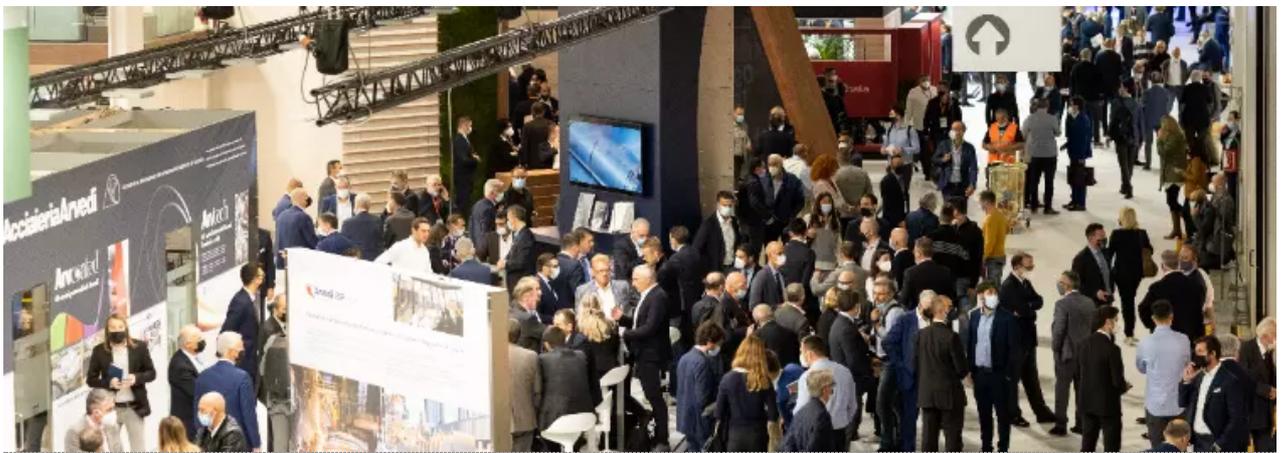
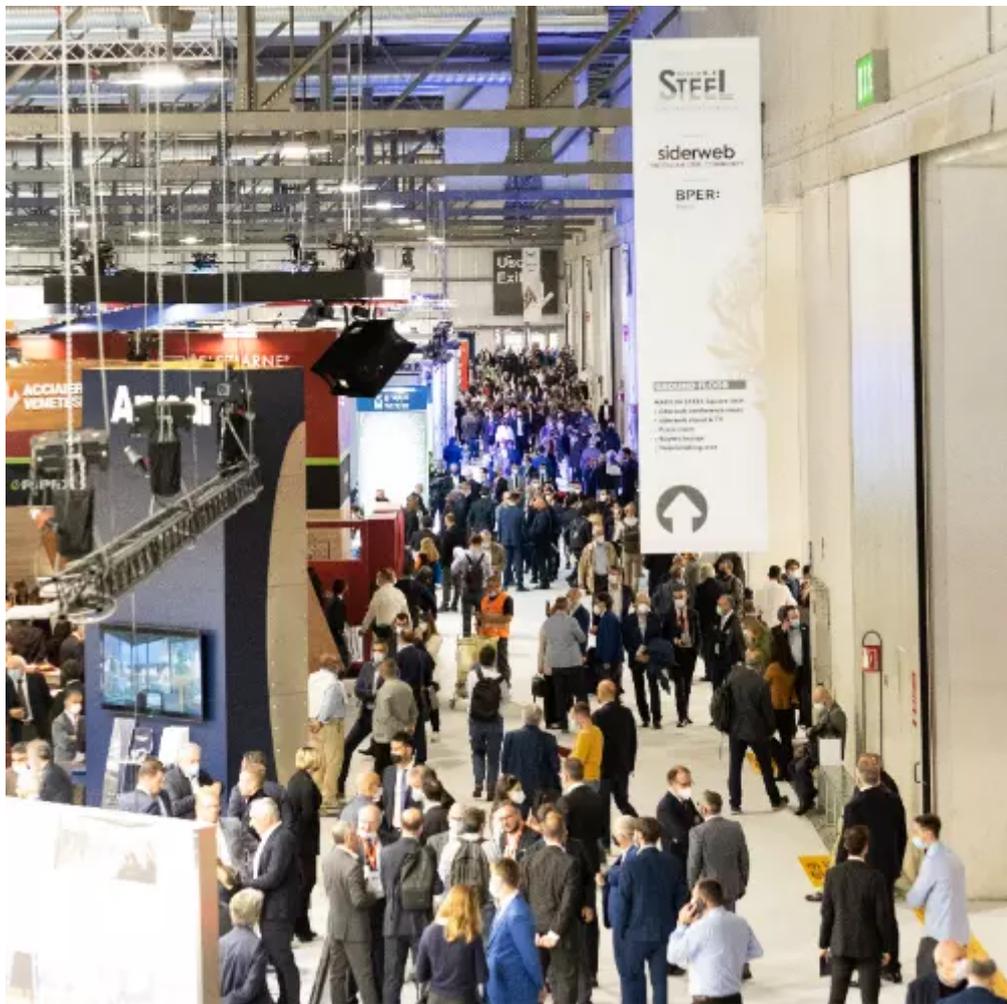


Made in Steel 2021 au-delà des attentes : l'acier renaît et redémarre

Une fréquentation de 13 505 personnes. Affaires, conférences, événements en direct pour la "renaissance" de l'acier.



13 ottobre 2021

Avec **13**

505 visiteurs venus de 68 pays, l'Édition 2021 de **Made in Steel** a dépassé toutes les attentes. Et ce ne sont pas les seuls chiffres positifs qui caractérisent la Conférence & Exposition qui a fermé ses portes jeudi à fieramilano Rho : du 5 au 7 octobre, les pavillons 9 et 11 ont accueilli **184 exposants**, dont 22 étrangers, sur une **surface d'exposition d'environ 10 000 mètres carrés**. Au total, **15 pays** étaient représentés par les exposants.

MIS numérique - Expoplaza, la plateforme numérique de soutien aux entreprises de Made in Steel 2021, un lieu de rencontre virtuel pour les visiteurs et les exposants, et le site web www.madeinsteel.it (<http://www.madeinsteel.it>), ont été utilisés par un total de **42 679 utilisateurs**, générant **134 086 pages vues**.



"Les

chiffres parlent d'eux-mêmes et cette participation m'a surpris", a déclaré **Emanuele Morandi, président et directeur général de Made in Steel** (photo ci-dessus). "Ces trois jours ont été passionnants : il y avait une grande attente et une grande envie de se rencontrer, mais aussi une envie de comprendre où va le secteur de l'acier. Le secteur est au cœur d'un sursaut, avec une hausse des prix, une pénurie de matières premières, une flambée des coûts énergétiques et des tarifs douaniers. Autant de questions que nous avons explorées en profondeur lors de cette neuvième édition de Made in Steel. Une fois de plus, l'événement s'est révélé être un port sûr pour les opérateurs de la chaîne d'approvisionnement, où ils peuvent faire des affaires et échanger des points de vue : c'est une boussole pour s'orienter au milieu des vagues violentes qui secouent notre marché, un radar pour intercepter les tendances de l'avenir".

Les performances des canaux sociaux de l'événement (**Facebook, Instagram et LinkedIn**) ont également été très positives, générant plus de **80 000 vues** totales sur les trois jours de l'événement.



TV, la chaîne créée spécifiquement pour cette édition de Made in Steel, a diffusé en direct **plus de 20 heures de conférences** en direct de la salle de conférence siderweb, des interviews avec les protagonistes de la chaîne d'approvisionnement en acier, des analyses approfondies et des vidéos institutionnelles des exposants. La chaîne YouTube de siderweb a été visionnée plus de **7 000 fois**.



Made in

Steel a été le premier événement international en présence pour l'acier dans le monde depuis le début de la pandémie. Il a offert aux protagonistes de la sidérurgie, aux opérateurs, aux exposants et aux visiteurs un **riche calendrier de conférences de haut niveau**, avec **plus de 30 intervenants** venus d'Italie et du monde entier, dont Alec Ross, conseiller en innovation de l'administration Obama. Le mercredi 6 octobre, Made in Steel a accueilli la réunion annuelle de **Federacciai**.

La **dixième édition** de Made in Steel aura lieu en **2023**.

Redazione Siderweb

Redazione siderweb

Copyright siderweb Spa - Tutti i diritti sono riservati
 siderweb Spa - via Don Milani, 5 - 25020 Flero (BS) Italy
 T.+39 030 2540 006 F.+39 030 254 00 41 - redazione@siderweb.com - www.siderweb.com
 Codice Fiscale e Partita I.V.A.: 03562320170 - R.E.A. n. 419331